

Gent Festival van Vlaanderen zoekt een Manager Communications voor voltijdse tewerkstelling



Gent Festival van Vlaanderen tovert elk jaar in september Gent en Oost-Vlaanderen om in een muzikaal feest. De focus ligt op klassieke muziek, over dans en muziektheater tot global music en jazz, afgewisseld met indrukwekkende evenementen als OdeGand, Whispering Leaves en Nacht van de Verbeelding. Daarnaast zetten we eind juni onze jongste telg in de festivalfamilie op poten: STROOM. We laten de muziek ontspruiten vanuit de Scheldevallei en organiseren voorstellingen en concerten rond natuur en duurzaamheid, tussen Antwerpen en Gent. Het Festival laat jaarlijks meer dan 50.000 bezoekers genieten van 150 concerten met wel 1.500 artiesten.

Zin om hier, samen met een enthousiast team, mee je schouders onder te zetten en verder te bouwen aan onze ambitieuze toekomst?

TAKENPAKKET

Je coördineert en organiseert de externe communicatie en bouwt verder aan de naamsbekendheid en het imago van Gent Festival, STROOM, OdeGand en andere evenementen. Nieuwe en klassieke communicatietools, publiekswerving en perswerking zijn hierbij de ankerpunten.

- Je analyseert en maakt gebruik van de gegevens van de ticketverkoop enerzijds en de B2B-partnerships anderzijds om zo de uiteenlopende doelgroepen deel te maken van ons verhaal.
- Je vertaalt marketingdoelstellingen en de artistieke inhoud naar een breed communicatieplan, waarbij je nauwgezet de timing en het budget volgt.
- Je implementeert diverse communicatiemiddelen (brochures, website, nieuwsbrieven, sociale media, advertenties, promotiemateriaal,...) in de corporate campagne en specifieke eventcampagnes. Je bent verantwoordelijk voor de opvolging en de (eind)redactie van de diverse communicatiekanalen.
- Je onderhoudt en ontwikkelt goede relaties met bestaande en nieuwe perscontacten, inclusief het verzenden van persberichten en organiseren van persontmoetingen.
- Je zet partnerships op met mediapartners en zorgt ook voor promotionele acties met culturele partners.
- Je werkt in team met de collega's PR, communicatie en grafische vormgeving en stuurt medewerkers aan.

PROFIEL

- Je bent een sterke planner en behoudt het overzicht over lopende of op te starten campagnes. Multitasking is your middle name.
- Je goochelt met de nieuwe communicatievormen en bent vertrouwd met online adverteren.
- Je kan werken binnen een afgebakend budget.
- Je bent stressbestendig, creatief en flexibel.
- Bovendien heb je een vlotte, wervende pen en een grote taalgevoeligheid. Je kan ook Engelstalige en Franstalige contacten te woord staan.
- Daarnaast ben je een goede netwerker en een echte teamplayer.
- Je hebt een passie voor cultuur en muziek en kan er op niveau over meepraten.
- Je beschikt over minstens 5 jaar relevante ervaring in een sturende functie.

AANBOD

Wij bieden jou:

- Een voltijds contracttype met tewerkstelling voor onbepaalde duur.
- Zeer gevarieerd takenpakket met eigen verantwoordelijkheden.
- Een jonge, innovatieve en dynamische omgeving met groot engagement en veel zotte ideeën.
- Marktconforme verloning aangevuld met velerlei voordelen.
- Vlot bereikbaar kantoor op de Bijloke-site in Gent.

Kandidaten worden geselecteerd op basis van hun kwaliteiten en vaardigheden ongeacht geslacht, afkomst, geloof of handicap.

Interesse? Stuur dan jouw CV en motivatiebrief naar [Veerle Simoens via \[vacature@festival.be\]\(mailto:Veerle.Simoens@festival.be\)](mailto:Veerle.Simoens@festival.be), voor woensdag 23 november 2022.